

Interculturalitatea pas cu pas



Ghid de planificare strategica participativa pentru dezvoltarea interculturala a comunitatilor multietnice

Material elaborat de:

Fundatia Parteneri pentru Dezvoltare Locala- FPDL

Departamentul pentru Relatii Interetnice din cadrul Guvernului Romaniei

Grupul InterCOOLT, Judetul Suceava

in cadrul proiectului "DIVERSITATEA face diferenta" finantat de catre Comisia Europeana
prin Programul Tineret in Actiune si cofinantat de catre Departamentul pentru Relatii
Interetnice din cadrul Guvernului Romaniei- DRI



FPDL
Member of
Partners for
Democratic
Change
International



Acest material nu reprezinta neaparat pozitia Comisiei Europene



Dragi cititori,

va invitam la o scurta calatorie pentru a descoperi impreuna ce inseamna dezvoltare interculturala, procese participative de planificare strategica si, bineinteles, un exemplu concret de strategie de dezvoltare interculturala a unui teritoriu.

Strategia de dezvoltare interculturala a judetului Suceava a fost elaborata de catre 20 de tineri reprezentanti a 9 comunitati etnice din judetul Suceava si etnici romani in proiectul "DIVERSITATEA face diferenta" finantat de catre Comisia Europeana prin programul Tineret in Actiune si cofinantat de catre Departamentul pentru Relatii Interetnice din cadrul Guvernului Romaniei si implementat de catre Fundatia Parteneri pentru Dezvoltare Locala- FPDL in parteneriat cu Departamentul pentru Relatii Interetnice- DRI.

Acest proiect a urmarit promovarea parteneriatului si a culturii participarii active in dezvoltarea interculturala a judetului Suceava in randul tinerilor reprezentanti ai comunitatilor etnice, dar si al tinerilor etnici romani. Lucrand impreuna, cot la cot, tinerii au elaborat din perspectiva lor strategia pentru dezvoltarea interculturala a judetului Suceava si, pentru a facilita implementarea acesteia, au hotarat infintarea unui ONG, numit Intercoolt.

Asadar, va invitam sa parcurgem impreuna aceasta calatorie si sa descoperim pas cu pas:

- principiile care ne-au animat in realizarea acestui proiect si in elaborarea ghidului;
- care sunt pasii procesului de planificare strategica participativa;
- strategia de dezvoltare interculturala a judetului Suceava din perspectiva tinerilor;
- metode de consultare publica si promovare a strategiei de dezvoltare interculturala;
- cum putem construi impreuna parteneriate pentru viitoare proiecte.

Haideti sa pornim la drum!

Principiile noastre:



Interculturalitatea ca principiu de dezvoltare sustenabilă a unei comunități multi-etnice



Planificarea strategică participativă ca modalitate de asigurare a implicării și responsabilizare a tuturor membrilor comunității



Metode de educație non-formală pentru un context favorabil implicării și învățării

Interculturalitate?

Ce inseamna multiculturalitate si interculturalitate la nivel de comunitate multietnica?

Comunitatile multiculturale sunt comunitati unde exista diverse grupuri etnice si culturale ce convietuiesc in armonie inasa, care, rareori dezvoltata relatii de cooperare intre membrii acestora in vederea dezvoltarii comunitatii ca tot unitar, fiind concentrati asupra promovarii propriei culturi si traditii. Comunitatile interculturale reprezinta comunitati caracterizate de un grad semnificativ de colaborare intre membrii diverselor grupuri etnice si culturale de pe teritoriul lor. Aceasta colaborare rezulta in produse si servicii elaborate in mod participativ ce raspund nevoilor tuturor membrilor grupurilor etnice si culturale, dar si in promovarea propriei limbi, culturi si traditii cu deschidere si prietenie fata de celelalte grupuri.

Cum vedem noi dezvoltarea interculturala?

Procesul de dezvoltare interculturala presupune interactiunea dintre etniile traind pe acelasi teritoriu si promovarea unor principii universale valabile precum toleranta, respectul, intelegerea prin:

- parteneriate solide intre reprezentantii comunitatilor etnice ce rezulta in produse si servicii utile si prietenoase pentru toti membrii comunitatilor etnice;
- valorificarea diversitatii etnice si culturale ca resursa pentru creativitate, inovatie, dezvoltarea atat la nivel personal, cat si de comunitate.

De ce este nevoie de dezvoltare interculturala in Romania?

Desi aproape 90% dintre cetatenii romani se declara de origine romana, Romania are o indelungata istorie in ceea ce priveste convietuirea multietnica si multiculturata, fiind recunoscute, in mod oficial, 20 de minoritati etnice pe teritoriul acesteia. Aceasta diversitate etnica si culturala reprezinta o resursa esentiala in dezvoltarea sociala si economica a Romaniei contribuind la:

- prevenirea conflictelor;
- cresterea coeziunii sociale si a solidaritatii intre oameni;
- interconectarea din punct de vedere politic, economic si cultural la nivel regional si international.

Planificarea strategica participativa?

Ce este planificarea?

Planificarea este un proces de luare a deciziilor prin care analizam prezentul (unde suntem acum), proiectam viitorul dorit (unde dorim sa ajungem) si gasim calea prin care sa ajungem acolo.

Ce este planificarea actiunilor si ce este planificarea strategica?

Procesul de planificare este caracterizat de:

- perioada de timp pe care o acopera;
- gradul de specificitate, detaliu si claritate prin care sunt descrise prezentul, viitorul si solutiile.

Planificarea actiunilor presupune o planificare pe termen scurt a unor actiuni specifice prin care sa rezolvam probleme imediate si sa atingem obiective cu rezultate clare si detaliate.

Planificarea strategica presupune o planificare pe termen mediu sau lung a unor actiuni generale care sa rezolve probleme complexe, indeplinind viziuni sau obiective strategice care nu pot fi foarte specifice sau detaliate.

Ce inseamna dezvoltare?

Dezvoltarea inseamna sa ajungi la o situatie mai buna decat cea initiala, inseamna schimbari pozitive ce pot aparea la diferite nivele: personal, familial, organizatie, comunitate, tara, lumea intreaga si poate, dincolo.

Dar nu intotdeauna schimbarile sunt pozitive. De multe ori, schimbarile apar in mod neasteptat si pot avea efecte negative. Prin planificare strategica incercam sa controlm dezvoltarea, definind schimbarile pozitive si aflate sub controlul nostru, pe care dorim sa le facem, incercand, in acelasi timp, sa anticipam si sa reducem riscul aparitiei unor schimbari negative, nedorite si incontrolabile.

Ce este participarea?

Participarea este procesul prin care indivizi sau grupuri de indivizi, avand expertiza diferita, reprezentand diverse interese si actionand in numele acestora, sunt implicati in procesul de planificare sau in cel de implementare a solutiilor.

Cine identifica pe cei care vor participa?

Initiatorii procesului de planificare din comunitatea respectiva sunt responsabili de identificarea persoanelor, grupurilor de interese sau organizatiilor care ar trebui sa participe.

Cine va participa?

Noi ii numim pe cei care participa factori interesati. Acestia sunt persoane, grupuri sau organizatii reprezentative care au interesul sa fie prezenti sau pot fi afectati de rezultatele procesului de planificare. Factorii interesati pot fi diferiti in diversele etape ale procesului de planificare si pot avea diferite tipuri de putere prin care influenteaza, pozitiv sau negativ, procesul si rezultatele acestuia.

Cum vor participa?

Factorii interesati pot participa in diverse moduri, avand diverse roluri si surse de putere:

- informare;
- consultare;
- luarea deciziilor.

Ce este planificarea strategica participativa?

Planificarea strategica participativa este procesul care:

- ghideaza si sprijina procesul de dezvoltare pe termen mediu sau lung pentru a raspunde cerintelor si aspiratiilor comunitatii;
- construiește relatii între membrii comunitatii care lucreaza împreuna pentru un viitor comun dorit, impartind responsabilitatile, autoritatea si raspunderea pentru implementarea activitatilor si obtinerea rezultatelor.

In timpul procesului de planificare participativa, membrii comunitatii pot fi interesati de aspecte diferite ale problemelor, pot urmări obtinerea de rezultate diferite sau pot identifica solutii diferite. Dar, pentru a avea succes, este esential sa existe dorinta si capacitatea de a lucra impreuna, de a explora in mod constructiv diferentele si de a cauta solutii care sa depaseasca limitele propriilor viziuni asupra a ceea ce este posibil.

Care sunt avantajele planificarii strategice participative?

Îmbunătățește fluxul și calitatea informației, construiește încrederea între membrii comunității și autoritățile locale, produce decizii mai bune pe termen lung, are ca rezultat un angajament mai mare al partilor implicate în implementarea deciziilor, contribuind la o implementare mai ușoară și mai rapidă.

Cine ne poate ajuta în procesul de planificare?

Adesea, în cadrul procesului de planificare, au loc discuții aprinse, membrii grupului doresc să își impună propria opinie, nu sunt deschisi să se asculte unul pe celălalt, trec la elaborarea soluțiilor înainte de a analiza în întregime problemele, iau decizii înainte ca toți cei prezenți să își expună opinia. Pentru a eficientiza procesul de planificare, avem o soluție: facilitatorul.

Acesta are rolul de a ajuta grupul să lucreze împreună în mod eficient pentru a atinge scopul comun.

Facilitatorul este o persoană neutră,

acceptată de către toți membrii grupului, care nu are autoritatea de a lua decizii, dar care este responsabilă de proces, de crearea unui cadru adecvat care să permită participarea egală atât în discuții, cât și la luarea deciziilor a tuturor membrilor grupului.

Facilitatorul este responsabil de calitatea procesului de planificare și nu de calitatea conținutului procesului. Membrii grupului, informați și competenți, asigură calitatea conținutului procesului. El este responsabil de următoarele procese:

- procesul de formare a echipei;
- procesul de comunicare în grup;
- procesul de luare a deciziilor în grup;
- procesul de planificare participativă.

Etapele procesului de planificare participativa



*Unde suntem:
înțelegerea
prezentului*



*Unde dorim sa
ajungem: definirea
viitorului*



*Cum ajungem acolo:
identificarea
soluțiilor*

Unde suntem: intelegerea prezentului

Prezentul nostru este caracterizat de diverse probleme si oportunitati: probleme pe care dorim sa le rezolvam si diverse oportunitati pe care, daca le identificam in mod eficient, le putem fructifica atat pentru a rezolva problemele, cat si pentru a potentia procesul de dezvoltare.

Problemele sunt circumstante nefavorabile sau obstacole care ne impiedica sa ajungem de unde suntem acolo unde am dori sa fim, adica in viitorul dorit. Problemele constituie situatii pe care dorim sa le schimbam. Adesea, oamenii asociaza problemelor conotatii negative, cum ar fi dificultati sau obstacole, iar altii le confera nuante neutre, precum situatii sau conjuncturi. Exista si conotatii pozitive asociate problemelor, cum ar fi provocari.

Oportunitatile sunt combinatii favorabile sau avantajoase de circumstante existente care ne pot ajuta sa ajungem de unde suntem unde ne dorim sa fim, in viitorul dorit.

Multe probleme pot sa fie percepute ca oportunitati: o sticla de apa bauta pe jumatate poate sa fie perceputa ca jumatate goala sau jumatate plina!

Identificarea si definirea problemelor reale este cel mai important si, totodata, cel mai dificil pas in procesul de planificare.

Va prezentam un instrument care te poate ajuta sa identifici problemele reale:

DIALOGUL CU PROBLEMA- raspundeti la urmatoarele intrebari:

Ce?

Ce problema/ obstacol va impiedica sa va atineti viitorul dorit?

De ce? (Cauze)

De ce este aceasta o problema? (Identificati cauzele si gasiti explicatii pentru existenta, aparitia sau persistenta acesteia)

De ce? (Efecte)

De ce ar trebui rezolvata aceasta problema? Care sunt efectele si consecintele acestei probleme daca nu este rezolvata? (Daca aceasta intrebare nu are raspunsuri convingatoare, s-ar putea sa fi identificat o problema care nu merita a fi rezolvata prioritar)

Cand?

Cand se manifesta problema? Identificati conditiile in care apare problema.

Unde?

Unde se manifesta problema? Specificati ariile care sunt afectate de catre problema.

A cui?

A cui este problema? Cine sunt cei afectati cel mai mult de problema?

Prin urmare, care este problema?

Reformulati problema pe baza raspunsurilor la intrebarile anterioare. Este foarte important ca problema pe care o enuntati sa fie:

Clara- cineva din afara comunitatii ar intelege problema?

Concisa- ati putea explica unui factor interesat in 1-3 minute problema?

Completa- enuntul problemei include toate infomatiile relevante: de ce, cand si unde a parut si a cui este problema?

Unde dorim sa ajungem: definirea viitorului

Viziune si obiective

Viziunea este descrierea unui viitor indepartat care include schimbarile pe care dorim sa le facem pentru a trai mai bine, rezolvand problemele si folosind oportunitatile existente.

Studii recente au demonstrat ca este mult mai probabil sa facem schimbari, daca vedem aceste schimbari ca parte din viitorul pe care ni-l dorim.

Viziunea ajuta membrii comunitatii sa isi creeze o imagine a viitorului care sa ii ghideze in procesul de schimbare. Procesul prin care se elaboreaza viziunea are multe beneficii:

- genereaza o mai buna comunicare si ajuta la construirea consensului in comunitate, prin organizarea gandirii si a actiunilor colective;
- creeaza sentimentul de proprietate asupra ideilor si solutiilor, dand oamenilor oportunitatea de a visa si de a exprima ceea ce isi doresc cu adevarat;
- sprijina inovarea si creativitatea prin concentrarea asupra viitorului dorit si nu asupra cailor de ajunge acolo;
- pregateste terenul pentru implementare, deoarece participantii vor actiona pentru ca ceea ce isi doresc sa devina realitate.

O viziune poate avea o formulare lunga sau una scurta, in functie de modul in care vrem sa o folosim. Formularea scurta poate fi ca un slogan, ce poate fi retinut usor. Sau, poate avea o formulare lunga, descriptiva, care poate fi folosita in documentele de strategii de dezvoltare: strategia de dezvoltare socio-economica a unui judet.

Voi hotarati pe ce perioada de timp vreti sa formulati viziunea.

Inchideti ochii si imaginati-va ca va plimbati prin comunitatea voastra peste 3 ani:

- ce vedeti?

- prin ce este diferita comunitatea voastra fata de acum 3 ani?

- ce fac oamenii si cum arata?
- ce schimbari pozitive s-au petrecut?
- ce oportunitati au fost valorificate?

Raspunsul la aceste intrebari va poate ajuta sa creionati viziunea dorita. O puteti chiar si desena!

O data elaborata viziunea, puteti trece la planificarea pasilor pe care trebuie sa ii faceti astfel incat sa va atineti viziunea.

Obiectivul descrie un viitor dorit (care este mai aproape in timp si mai putin complex decat viziunea), in care problemele sunt rezolvate si/ sau oportunitatile sunt valorificate.

Obiectivele pot fi stabilite in doua moduri:

- pornind de la definitia problemei: prin transformarea aspectului negativ al problemei intr-unul pozitiv, descriind situatia dorita atunci cand problema a fost rezolvata, obstacolele au fost inlaturate sau oportunitatile folosite;
- pornind de la viziune: prin identificarea domeniilor specifice descrise in viziune si descrierea detaliata a acestora, ca pasi necesari in atingerea viziunii.

Pentru a avea efectele dorite, va recomandam ca obiectivul sa fie formulat **SMART**:

Specific

Masurabil

Acceptat de catre toti cei interesati sau afectati

Relevant

Transpus in timp

Cum ajungem acolo: identificarea solutiilor

Strategii: programe, proiecte, activitati

Strategiile definesc caile prin care ajungem de unde suntem acolo unde am dori sa fim in viitor. Strategiile pot fi formulate ca un:

- set de programe care definesc modul in care sa atingem obiectivele strategice;
- set de proiecte care definesc modul in care sa atingem obiectivele programelor;
- set de activitati care definesc modul in care sa atingem obiectivele proiectelor.

Un program este compus dintr-un set de proiecte care conduc la realizarea obiectivelor programului. Strategiile pentru realizarea obiectivelor strategice sunt alcatuite din seturi de programe.

Un proiect este compus dintr-un set de activitati care conduc la atingerea obiectivelor proiectului. Strategiile pentru realizarea obiectivelor programelor sunt alcatuite din seturi de proiecte.

O activitate este un efort fizic sau intelectual care, o data implementat, are un rezultat specific. Strategiile de realizare a obiectivelor unui proiect sunt compuse din seturi de activitati.

Pentru a fi implementate, o strategie, un program, un proiect sau o activitate ar trebui sa aiba:

- angajamentul, sprijinul si acceptul factorilor interesati;
- acces la resurse specifice estimate in mod realist: umane, materiale, informationale;

- incadrare in timp si context (durata, corelarea cu alte strategii, programe, proiecte sau activitati).

Iata un instrument pentru a genera idei pentru strategii alternative:

Analiza campului de forte:

%	+ FORTE	- FORTE	%
100%			100%

Pasul 1:

Identificati fortele pozitive si negative care va ajuta sau va impiedica in atingerea viitorului dorit. Analizati aceste forte prin acordarea unui procent (totalul trebuie sa fie de 100%) pe baza urmatoarelor criterii:

- impactul acestora asupra atingerii obiectivelor;
- masura in care aceste forte sunt sub controlul vostru, usor de influentat.

Pasul 2:

Elaborati strategii de influentare a fortelor prin:

- intarirea fortelor;
- reducerea sau indepartarea fortelor;
- schimbarea directiei fortelor de la (-) la (+).

Strategiile alternative ar trebui evaluate pentru a hotari care este cea mai potrivita. Cateva din posibilele criterii de evaluare ar fi:

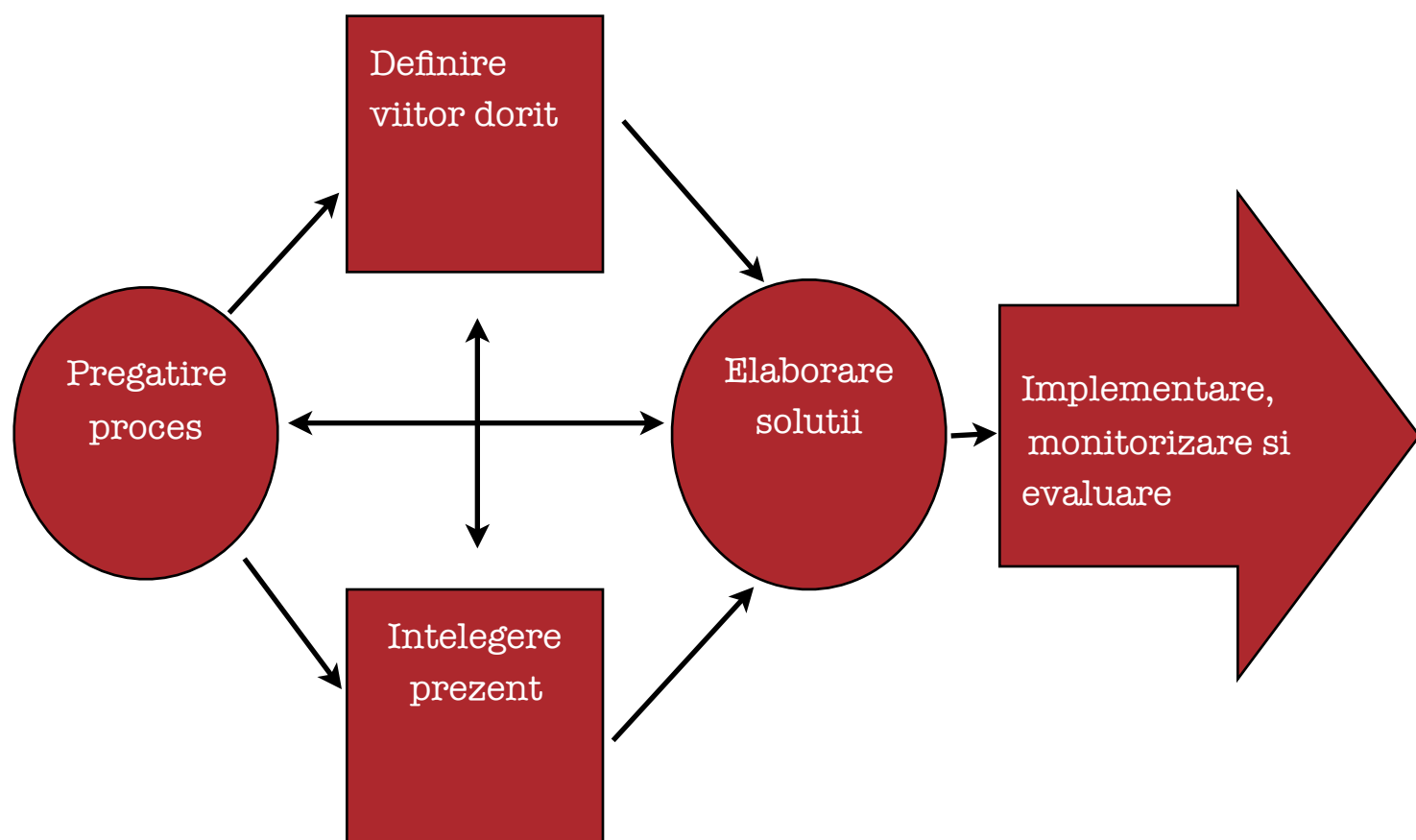
- angajamentul principalilor factori interesati;

- masura in care se afla sub controlul membrilor echipei de planificare, a responsabililor pentru implementarea strategiei;
- impactul asupra atingerii obiectivelor;
- existenta resurselor.

Cum sa proiectam un proces de planificare?

Principalele etape ale unui proces de planificare sunt:

- **intelegerea procesului**- planificarea etapelor procesului de planificare;
- **intelegerea prezentului**- constientizarea si identificarea adevaratelor probleme si oportunitati;
- **definirea viitorului dorit**- elaborarea viziunii si a obiectivelor;
- **elaborarea solutiilor**- strategii pentru atingerea viitorului dorit folosind oportunitatile si rezolvand problemele;
- **implementarea solutiilor, monitorizarea si evaluarea.**



Care sunt optiunile procesului de planificare?

Ordinea logica a etapelor procesului de planificare poate fi stabilita in diferite moduri, in functie de context, timpul disponibil, precum si complexitatea problemelor aflate in discutie:

- daca exista probleme urgente ce trebuie rezolvate, procesul de planificare ar putea sa aiba urmatoarea ordine logica: **intelegerea prezentului** (identificarea problemelor urgente), **elaborarea solutiilor pentru rezolvarea problemelor si implementarea solutiilor**;
- daca viitorul dorit este clar, procesul de planificare poate avea urmatoarea ordine logica: **descrierea viitorului dorit**, **elaborarea si implementarea solutiilor**;
- daca procesul de planificare este pe termen lung, strategic, si se concentreaza pe o arie geografica mare (oras sau regiune), procesul de planificare poate avea urmatoarea ordine logica: **descrierea viitorului dorit** (elaborarea viziunii), **intelegerea prezentului** (identificarea obstacolelor in calea realizarii viziunii), **descrierea viitorului dorit** (elaborarea obiectivelor in baza problemelor identificate), **elaborarea si implementarea solutiilor**;
- daca procesul de planificare este pe termen mediu, el poate avea urmatoarea ordine logica: **intelegerea prezentului** (identificarea problemelor), **descrierea viitorului dorit** (elaborarea obiectivelor pe baza problemelor identificate), **elaborarea si implementarea solutiilor**.

Acestea sunt doar cateva exemple, procesul putand avea inca multe alte optiuni obtinute prin combinarea etapelor principale in diferite moduri si prin structurarea gandirii de la general la specific.

Strategia tinerilor pentru dezvoltarea interculturala a judetului Suceava pana in anul 2015

In procesul de planificare strategica pentru elaborarea strategiei de dezvoltare interculturala a judetului Suceava din cadrul proiectului "DIVERSITATEA face diferenta", procesul de planificare a avut urmatoarea oridine logica a pasilor:

- **descrierea viitorului dorit** (elaborarea viziunii);
- **intelegerea prezentului** (identificarea obstacolelor in calea realizarii viziunii);
- **descrierea viitorului dorit** (elaborarea obiectivelor in baza problemelor identificate), **elaborarea si implementarea solutiilor**.

Iata rezultatele:

Viziune

In 2015, judetul Suceava este recunoscut in Romania ca regiune model de dezvoltare interculturala unde se regasesc:

- o retea solida de actori locali implicati in organizarea si promovarea de activitati cu specific intercultural relevante pentru comunitate si in care este mobilizat un numar mare de tineri voluntari;
- copii si tineri capabili si motivati pentru desavarsirea educatiei si integrarea pe piata muncii;
- parteneriate civil/ privat/ public care valorifica potentialul intercultural al judetului;
- o buna colaborare intre cetateni, ONG si alesi locali in vederea integrarii dimensiunii interculturale in fiecare etapa a deciziei publice.

In cadrul viziunii au fost identificate **4 domenii de interventie**:

- comunicare interculturala si voluntariat;
- educatie;

- participare publica;
- antreprenoriat.

Pentru fiecare domeniu de interventie a fost formulat cate un **obiectiv strategic** de atins pana in 2015. O data formulat obiectivul, au fost stabilite **activitatile** ce trebuie implementate in vederea atingerii acestuia.

Obiectiv strategic nr.1 pentru comunicare interculturala si voluntariat:

In 3 ani de zile, in judetul Suceava vor fi imbunatatite relatiile intre comunitatile etnice aflate in cel putin 5 de localitati de pe teritoriul acestuia si va creste gradul de responsabilizare si implicare a tinerilor din judet in activitati de voluntariat ce promoveaza principiul interculturalitatii.

Activitati:

- Infiintarea in termen de 1 an de zile a unui ONG cu specific intercultural-Intercoolt;
- Organizarea unei Gale a Voluntarilor Interculturali in parteneriat cu sectorul civil, public si privat;
- Organizarea a cel putin 5 ateliere mestesugaresti cu ajutorul voluntarilor in din cel putin 5 localitati din judetul Suceava cu ocazia sarbatorilor de iarna;
- Informarea a cel putin 100 de tineri din cel putin 5 localitati din judetul Suceava cu privire la beneficiile voluntariatului si oportunitatile de implicare in proiecte interculturale;
- Recrutarea si implicarea a cel putin 10 tineri voluntari in activitati de voluntariat transfrontalier (in proiectele aflate deja in desfasurare in aceasta zona);
- organizarea de schimburi de experienta pentru tinerii din diverse comunitati in vederea strangerii legaturilor dintre etnii si eliminarea stereotipurilor.

Obiectiv strategic nr.2 pentru educatie:

In 3 ani de zile, in judetul Suceava, minim 100 de copii si tineri vor fi motivati si isi vor creste capacitatea pentru dezvoltare personala, performante scolare si integrare in campul muncii prin educatie interculturala.

Activitati:

- Organizarea si/ sau participarea la cursuri/ ateliere de formare pentru membrii Intercoolt (management proiect, formare de formatori, dialog intercultural, comunicare, strangere de fonduri, etc);
- organizarea a cel putin 3 cursuri pentru tineri in vederea pregatirii lor pentru obtinerea unei slujbe (unde sa caute, cum sa isi fac un CV, cum sa se prezinte la interviu, etc);
- Organizarea de cursuri de limba materna (nivel de conversatie) in cel putin 5 localitati;
- Organizarea unei scoli interculturale de vara;
- Organizarea Caravanei Diversitatii.

Obiectiv strategic nr.3 pentru participarea publica:

In 3 ani de zile, in judetul Suceava este asigurata reprezentarea intereselor comunitatilor etnice in procesul de luare decizii la nivel de judet si este sporita credibilitatea acestora ca parteneri de dialog.

Activitati:

- Promovarea strategiei pentru dezvoltare interculturala a judetului Suceava in randul comunitatii (cetateni, sector public, privat, civil);
- Instruirea membrilor grupului de initiativa ce a elaborat strategia la cel putin 3 cursuri de formare in ceea ce priveste mecanismele de influentare a procesului de luare decizii publice;
- Organizarea de activitati participative (reprezentanti comunitati etnice si autoritati locale) de consultare in vederea identificarii nevoilor comunitatilor etnice si elaborarea potentialelor solutii;
- Elaborarea de proiecte in parteneriat cu sectorul public, civil in vederea abordarii nevoilor identificate.

Obiectivul strategic nr.4 pentru antreprenoriat:

In 3 ani, in judetul Suceava, valorile si resursele interculturale sunt promovate si fructificate in mediul de afaceri.

Activitati:

- Incheierea a cel putin 4 parteneriate cu oameni de afaceri din Bucovina si cel putin 4 tari de origine a grupurilor etnice din Suceava;

- Incheierea a cel puțin 3 parteneriate și organizarea de schimburi de experiență cu Germania pentru tineri pe următoarele teme: arta și meserii;
- Organizarea a cel puțin 2 cursuri pentru dezvoltare planuri de afaceri pentru tineri;
- Organizarea a cel puțin 1 program de mentorat în antreprenoriat pentru tineri;
- Organizarea de stagii de practică pentru cel puțin 5 tineri din comunitățile etnice din județul Suceava în cadrul unor firme;
- Elaborarea unui ghid de surse de finanțare pentru activități de antreprenoriat;
- Sprijinirea tinerilor talentați în participarea la diverse evenimente de promovare în județul Suceava;
- Pregătirea a cel puțin 10 ghizi turistici interculturali;
- Organizarea a cel puțin 2 ateliere de creație pentru tinerii meșteșugari din comunitățile etnice;
- Organizarea a cel puțin 3 cursuri de confecționare produse handmade pentru tineri.

În urma elaborării strategiei, tinerii din grupul de inițiativă Intercoolt au alcătuit un plan de acțiune concret cu termene limită și responsabilități în vederea realizării activităților stabilite.

Unde ne puteti gasi:

Grupul de initiativa Intercoolt:

www.intercoolt.wordpress.com

www.diversitateafacediferenta.ro

Departamentul pentru Relatii Interetnice din cadrul Guvernului Romaniei- DRI:

www.dri.gov.ro

Persoana de contact: Rodica Precupetu- rodica.precupetu@dri.gov.ro

Fundatia Parteneri pentru Dezvoltare Locala- FPDL

www.fpd.ro

Persoana de contact: Andreea Buzec- andreea@fpd.ro